

قمة الغريفة لقادة المستقبل **Future CEOs** *Summit*

PROGRAM OVERVIEW

7-8 November 2026

Etihad Museum, Dubai

FUTURE INNOVATION PARTNER

مؤسسة محمد بن راشد لتنمية
المشاريع الصغيرة والمتوسطة
DUBAI SME

دبي
للاقتصاد والسياحة
Economy and Tourism

BANKING PARTNER

الشريك المصرفي



بنك الإمارات دبي الوطني
Emirates NBD

09:00-10:00

Registration and Networking

التسجيل والتعارف

10:00-10:10

الكلمة الافتتاحية: قصة الغريفة

سرد لحكاية بدأت في عام ١٩٥٥ وكيف أصبحت الغريفة منبر لمبادرة تجار الغريفة الصغار وتحولت من فكرة إلى منصة تمنح جيلاً جديداً من رواد الأعمال الشباب مساحة للتجربة، والتعلم، وتحويل أفكارهم إلى واقع.

Opening Keynote: The Al Ghoraifa Story

The story of a journey that began in 1955, and how Al Ghoraifa became the platform for Al Ghoraifa Minipreneurs initiative—growing from an idea into a platform that gives a new generation of young entrepreneurs the space to experiment, learn, and turn their ideas into reality.



Hala Al Gergawi

Founder & CEO
Tea Before Noon
Elevenish
Al Ghoraifa Minipreneurs

هالا القرقاوي

مؤسس ومدير تنفيذي

10:10-10:15

أحلام كبيرة تبدأ بخطوة

ماذا لو بدأت فكرتك الكبيرة اليوم؟ تعرّفوا إلى منظومة ريادة الأعمال في دبي، وكيف تخلق فرصاً للشباب لاستكشاف أفكارهم، وبناء مهارات حقيقية، واتخاذ خطواتهم الأولى نحو أن يصبحوا رواد الأعمال والقادة في المستقبل.

Dream Big, Start Today

What if your big idea starts today? Discover how Dubai's entrepreneurial ecosystem is creating opportunities for young people to explore their ideas, build real skills, and take their first steps towards becoming tomorrow's founders.



Ahmad Al Room Al Mheiri

CEO of Dubai SME

أحمد الروم المهيري

المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد
لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

10:15-11:00

تجّار الغريفة الصغار: من البدايات إلى اليوم

جلسة حوارية مع تجّار الغريفة الصغار الذين انطلقوا معنا منذ النسخة الأولى، نستعرض فيها رحلتهم وتطوّر مشاريعهم وطموحاتهم من البدايات إلى اليوم.

The OG Minipreneurs: Then & Now

A conversation with the original Al Ghorafa Minipreneurs, reflecting on their journey, how their businesses have evolved, and their ambitions from the first edition to today.

Moderator: Hala Al Gergawi

محاور الجلسة: هلا القرقاوي

AL GHORIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجّار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Aisha Al Ashram

Swirly Wirly



عائشة الأشرم

Swirly Wirly

Shamma Junaid

Siblings



شما جنيد

Siblings

Latifa Bin Tamim

Ola Hot Cocoa



لطيفة بن تميم

Ola Hot Cocoa

11:00-11:45

نساندهم... ونترك لهم القيادة

كيف يمكن للأهل دعم روح ريادة الأعمال لدى أبنائهم دون أن يأخذوا زمام الرحلة منه؟ يشارك الأهل كيف اكتشفوا إمكانات أبنائهم، وشجعوا أفكارهم، وتعلموا متى يتدخلون، ومتى يتراجعون خطوة ليمنحوا أبنائهم المساحة ليتولوا القيادة بأنفسهم.

When Parents Step Back

What does it take to support a young entrepreneur without taking over? Parents share how they recognised their children's potential, encouraged their ideas, and learned when to step in—and when to step back and let them take the lead.



سيف غباش المري

Saif Ghubash Al Marri

وكيل وزارة مساعد
وزارة الطاقة والبنية التحتية

Assistant Undersecretary
Ministry of Energy and
Infrastructure



أروى لوتاه

Arwa Lootah

شيف إماراتية

Emirati Chef



فايز السعيد

Fayeze Al Saeed

سفير الألحان
فنان وملحن ومنتج إماراتي

Ambassador of Melodies
Emirati Artist, Composer, and
Producer

DAY 1 Ideas, Identity & Impact

7 NOVEMBER 2026

اليوم الأول - الأفكار والهوية والأثر

11:45-12:40

Lunch and Prayer Break

استراحة الغداء والصلاة

12:40-13:25

اجعل علامتك التجارية تتألق!

لديك الفكرة... والآن حان الوقت لمنحها شخصيتها! يطلق تجار الغريفة الصغار العنان لإبداعهم، ويكتشفون كيف يحولون أفكارهم إلى علامة تجارية من خلال القصة، والهوية البصرية، والمحتوى الذي يلفت الانتباه.

Make Your Brand Pop!

You have the idea. Now give it a personality! Al Ghorafa minipreneurs get creative and discover how to turn their idea into a memorable brand through storytelling, visuals, and content that stands out.



Maitha Hamdan

Creative Director & Cultural Consultant
Playground Studio

ميثاء حمدان

مخرج إبداعي ومستشار ثقافي
Playground Studio

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Asma Al Gergawi
Emirati Hot Cocoa



أسماء القرقاوي
Emirati Hot Cocoa

Marwan Almatrooshi
Mola



مروان المطروشي
Mola

Amna Al Marzooqi
The Handroll



آمنة المرزوقي
The Handroll

Salama Alsahlawi
Chewella



سلامة السهلاوي
Chewella

DAY 1 Ideas, Identity & Impact

7 NOVEMBER 2026

اليوم الأول - الأفكار والهوية والأثر

13:25-13:45

٣ دقائق لإبهارنا

استعدوا، انطلقوا، وقدموا فكرتكم! لديك ٣ دقائق. فكرة واحدة. وفرصة واحدة لجذب انتباهنا. يقوم تجار الغريفة الصغار بعرض مشروعهم، وإخبارنا بما يجعلها مميزة، ولماذا تستحق أن تحظى بالاهتمام.

Pitch like a CEO

Ready, set, pitch! You have three minutes. One idea. One chance to grab our attention. Al Ghoraifa Minipreneurs step up to introduce their business, tell us what makes it special, and show us why their idea deserves to be heard.



Sheikh Sultan Sooud Al Qassemi

Founder
Barjeel Art Foundation

الشيخ سلطان سعود القاسمي

مؤسس
مؤسسة برجيل للفنون

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Rashed Shamsan

Abdulla Alameri

Among the Wave



راشد شمسان

عبدالله العامري

Among the Wave

Reem AlShafar

Coated



ريم الشعفار

Coated

Obaid Alshaer

Pixel Lab



عبيد الشاعر

Pixel Lab

Ghanim Matar AlSuwaidi

Moza Matar AlSuwaidi

Misplaced



غانم ماطر السويدي

موزة ماطر السويدي

Misplaced

DAY 1 Ideas, Identity & Impact

7 NOVEMBER 2026

اليوم الأول - الأفكار والهوية والأثر

13:45-14:30

ثقافتنا... مصدر إلهامنا

ماذا لو كان تراثك مصدر إلهام لفكرتك الكبيرة القادمة؟ تجار الغريفة الصغار يستلهمون من الثقافة والتراث والهوية الإماراتية لبناء أعمال عصرية، ويثبتون أن بإمكانك أن تعترف بجذورك، وفي الوقت نفسه تصنع ما هو قادم.

Our Culture, Our Superpower

What if your heritage could inspire your next big idea? Al Ghoraifa minipreneurs are turning Emirati culture, heritage and identity into inspiration for modern businesses—proving that you can honour where you come from while creating what comes next.



Hind Bin Demaithan Al Qemzi

Founder & Creative Director
Hamzat Wasl Studio

هند بن دميثان القمزي

المؤسسة والمديرة الإبداعية
استوديو همزة وصل

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Khalid Al Ali

Estikant Khaled



خالد آل علي

إستكانة خالد

Sarah Alawadhi

Bait El Taylah



سارة العوضي

بيت التيله

Hind Al Falasi

Al Bogsha



هند الفلاسي

البقشة

Maryam Al Qubaisi

Tally Atelier



مريم القبيسي

تلي أتيليه

14:30-14:45

السنع الإماراتي

كيف نتصرف، ونتحدث، ونتواصل، ونعبر عن دعمنا... بالطريقة الإماراتية؟ تجربة تفاعلية تذكركنا بالسنع الإماراتي، والتواصل باحترام، والتقاليد التي تجعل ثقافتنا مميزة.

The Art of being Emirati

How do we behave, talk, connect and show support—the Emirati way? A fun, interactive reminder to Emirati hospitality, respectful communication and the traditions that make our culture unique.



Saeed Al Suwaidi

Founder
Al Mawrooth for Emirati Studies
Co-Founder & Partner
Bani & Al Culture

سعيد السويدي

مؤسس
الموروث للدراسات الإماراتية
شريك مؤسس
بني وآل للثقافة

14:45-15:00

Networking Break

استراحة

15:00-15:45

قناد النجاح

ماذا يتطلب الأمر لتحويل كوب إلى علامة تجارية يتذكرها الناس؟ يشارك خبراء القهوة من تجار الغريفة الصغار كيف يمكن للإبداع، والتجارب المميزة، والقصة التي يتفاعل معها الناس أن تحول فكرة بسيطة لمقهى إلى مشروع يحبه الناس.

What's Brewing? From Drink to Brand

A great drink is only the beginning. Explore how the right product, creative thinking, memorable experiences and strong marketing can transform a beverage concept into a brand with a loyal following.



Sulaiman Alalawi

Founder of Things Cafe &
The QC Roastery & Academy

سليمان العلوي

مؤسس علامة ثنقز كافيه
و محمصة و اكاديمية كيو سي المختصه
بالقهوة

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Saif Alzarooni
The Crew



سيف الزرعوني
The Crew

Shaikha Ahli
LNK Cafe



شيخة أهلي
LNK Cafe

Ali Alshafar
A Square



علي الشعفار
A Square

Shaikha Aladhab
The Sketch Club



شيخه العظب
The Sketch Club

15:45-16:30

من الفكرة إلى أول عميل: أسرار نجاح مشاريع المأكولات

هل يكفي أن تكون لديك وصفة لذيذة لتنجح في عالم الأغذية والمشروبات؟ نكتشف معًا كيف تتحول فكرة بسيطة — من ماتشا أو شوكولاتة ساخنة إلى كافيه يحبه الناس. من اختيار الفكرة وفهم العميل، إلى الاسم والهوية والتسعير والتسويق والتشغيل. لأن وراء كل مشروع يحبه الناس، فكرة ذكية، تجربة مميزة، وصاحب مشروع يعرف كيف يحول فكرته إلى واقع.

The F&B Playbook: From Concept to Customer

Behind every successful café, restaurant or food concept is more than a great recipe. Explore what it takes to build a food business — from choosing the right concept and understanding your customer to branding, pricing, operations and growth. From matcha and hot chocolate to food pop ups and cafés, discover how food ideas become businesses people love.



Amal Mohamad Almarri
Co-founder & Chief Brand Officer
Independent Food Company

أمل محمد المري

الشريكة المؤسسة والرئيسة التنفيذية
للعلامة التجارية
شركة اندبندنت للأغذية

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجّار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Nasser Aljunaibi
Two Men



ناصر الجنيبي
Two Men

Badria Al Nasser
Chips & Dips



بدرية الناصر
Chips & Dips

Hamdan Bin Sandal
Burgerholic



حمدان بن صندل
Burgerholic

Hind Al Suwaidi
Drizzle



هند السويدي
Drizzle

16:30

Summit Closing

ختام القمة

16:30-20:00

Al Ghoraiifa Minipreneurs Market

سوق تجّار الغريفة الصغار

09:00-10:00

Registration and Networking

التسجيل والتعارف

10:00-10:45

مشروعك من دبي إلى؟

ماذا يتطلب الأمر لكي تستمر في النمو؟ يشارك تجار الغريفة الصغار كيف طوّروا مشاريعهم، واستفادوا من الملاحظات، وتعلموا من أخطائهم، واستمروا في دفع أفكارهم إلى الأمام.

Can you Dubai it?

What does it take to keep growing? Al Ghoraifa minipreneurs share how they improved their businesses, responded to feedback, learned from their mistakes, and kept pushing their ideas forward.

**Mohamed Al Koas Al Falasi**

Founder
Saddle, Feels and Cherryhouse

محمد الكوس الفلاسي

مؤسس سلسلة المطاعم
سادل، فيلز، شيري هاوس

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Rashid Shamsan

Among the Wave

**راشد شمسان**

Among the Wave

Fatma Almansoori

Bruki

**فاطمة المنصوري**

Bruki

Abdulla Al Rayssi

Crisped

**عبدالله الريسي**

Crisped

Fatma Alfalasi

Crepe & Co.

**فاطمة الفلاسي**

Crepe & Co.

10:45-11:30

مشروع اليوم... لكوكب الغد

هل يمكن للأعمال أن تحقق الربح وتُحدث فرقًا في الوقت نفسه؟ تُجار الغريفة الصغار يبنون مشاريعهم بهدف يتجاوز الربح ويشاركون كيف جعلوا الاستدامة جزءًا من أعمالهم، واتخذوا خيارات أكثر وعيًا، وقللوا الهدر، وخلقوا أثرًا إيجابيًا.

Good for Business, Great for Our Planet

Can a business make money and make a difference? Meet Al Ghoraifa Minipreneurs who are building with purpose. Hear how they turned sustainability into part of their business, made smarter choices, reduced waste, and created positive impact along the way.



Sheikha ALTeneiji
Sustainability Activist

شيخة الطنيجي

ناشطة في مجال الاستدامة

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تُجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Sara Khalid
Rig3ah



ساره خالد
رقعة

Shamsa Bin Harib Al Falahi
Shamsa's Little Project



شمسه بن حارب الفلاحي
مشروع شمسة الصغار

Reed AlAbdouli
Nabta



ريد العبدولي
نبته

11:30-11:50

٣ دقائق لإبهارنا

استعدوا، انطلقوا، وقدموا فكرتكم! لديك ٣ دقائق. فكرة واحدة. وفرصة واحدة لجذب انتباهنا. يقوم تجار الغريفة الصغار بعرض مشروعهم، وإخبارنا بما يجعلها مميزة، ولماذا تستحق أن تحظى بالاهتمام.

Pitch like a CEO

Ready, set, pitch! You have three minutes. One idea. One chance to grab our attention. Al Ghoraifa Minipreneurs step up to introduce their business, tell us what makes it special, and show us why their idea deserves to be heard.



Abdulla Hamad Bin Sougat

Vice Chairman and Managing Director
Bin Sougat Group of Companies

عبدالله بن حمد بن سوقات

نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي
مجموعة بن سوقات

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Mansoor Alrayssi

Nasser Al Nakhi

Farouk Touqan

Buns



منصور الريسي

ناصر الناصي

فاروق طوقان

Buns

Sultan Alsuwaidi

Saeed Al Rafi

Dirty Bun



سلطان السويدي

سعيد الرفيع

Dirty Bun

Hamdan Alhashemi

Goal Zone 14



حمدان الهاشمي

Goal Zone 14

Mohammad Yousuf Lootah

MBL'S



محمد يوسف لوتاه

MBL'S

11:50-12:45

Lunch and Prayer Break

استراحة الغداء والصلاة

12:45-13:30

هل أنت ذكي في إدارة أموالك؟

تعتقد أنك تعرف كيف تدير أموالك؟ من خلال تحديات ممتعة ومواقف تحاكي عالم الأعمال، يتعلم تجار الغريفة الصغار كيفية تسعير منتجاتهم، وإعداد الميزانية، وتحقيق الربح، والادخار، وإعادة الاستثمار، واتخاذ قرارات مالية أذكى.

Are You Smart With Money?

Think you know your money? Let's find out! Through fun challenges and real business scenarios, Al Ghoraifa minipreneurs discover how to price, budget, make a profit, save, reinvest and make smart money moves.

13:30-14:15

نفكر بشكل مختلف... ونبني بطريقتنا

جلسة تستعرض تجارب رواد أعمال يتعاملون مع التحديات بطرق مختلفة، ويحولون أساليبهم الخاصة في التفكير والعمل إلى فرص للنمو والنجاح.

Thinking Differently, Building Differently

A conversation with entrepreneurs who navigate challenges in their own way, turning different ways of thinking and working into opportunities for growth and success.



H.E. Hessa bint Essa Buhumaid

Director General
Community Development Authority

معالي حصة بنت عيسى بوحميد

مدير عام
هيئة تنمية المجتمع

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Abdulaziz Abu AlShawareb

17 Brisket



عبدالعزیز أبو الشوارب

17 Brisket

Maryam AlMulla

Abdulaziz's Mother

مریم الملا

والدة عبد العزيز

Mahra Alketbi

World of Mahra



مهرة الكتبي

World of Mahra

Taiba Al Nuaimi

Mahra's Mother

طیبة النعیمی

والدة مهرة

14:15-15:00

من فكرة إلى علامة

ما الذي يجعل العلامة التجارية في عالم الجمال أكثر من مجرد منتج؟ حوار بين تجار الغريفة الصغار الذين بدأوا مشاريعهم في عالم الجمال، ومؤسسة علامة تجارية ناجحة تشاركهم خبرتها، وتساعدهم على التفكير بشكل أكبر.

Behind the Glow

What makes a beauty brand more than just a product? Al Ghoraifa beauty minipreneurs take us behind the scenes to share how creativity, product development, customer trust and authentic storytelling can turn an idea into a brand people connect with.

**Amna Sultan Al Habtoor**

Founder
Arcadia

آمنة سلطان الحبtoor

مؤسسة
شركة أركاديا للعطور

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تجار الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Dana Musharbek

Dana Defines

**دانا مشربك**

Dana Defines

Lamya Seddiqi

Lipslip

**لمياء صديقي**

Lipslip

Fatima Al Mazrouei

Perfumes by FM

**فاطمة المزروعى**

Perfumes by FM

Fatma Al Shafar

The Scrub House

**فاطمة الشعفار**

The Scrub House

15:00-15:15

Networking Break

استراحة

15:15-16:00

كيف يتحول المنتج إلى علامة ناجحة؟

لديك منتج رائع... لكن هل سيشتره الناس فعلاً؟ تَجَارُ الغريفة الصغار يعرضون أفكارهم ومنتجاتهم، ويواجهون أسئلة من متخصص في عالم العلامات التجارية: من هو عميلك؟ لماذا سيختارك؟ هل سعرك مناسب؟ وهل طريقة عرضك تجعلني أريد الشراء؟

From product to customer - Winning in Retail

You have a great product—but will people actually buy it? Al Ghoraifa Minipreneurs share how they understand their customers, set the right price, present their products, and create an experience that turns curiosity into a purchase.

**Marwan Al Serkal**

Founder and CEO
Carter & White

مروان السركال

المؤسس والمدير التنفيذي
كارتر & وايت

AL GHORAIFA MINIPRENEURS JOINING THE CONVERSATION

تَجَارُ الغريفة الصغار المشاركون في الحوار

Saeed Alghaithi

Wear Nakhla

**سعيد الغيثي**

Wear Nakhla

Khalifa Almarri

Chnad

**خليفة المري**

جنعد

Mohammed AlAwadhi

Urbanbros

**محمد العوضي**

Urbanbros

16:00-16:10

جائزة تاجر الغريفة الصغير

احتفاءً بتاجر الغريفة الصغير الذي تميّز خلال الموسم السابق بالتزامه، وإبداعه، وتطوره، وأثره الإيجابي، وأثبت لنا معنى المبادرة والاستمرار.

Al Ghoraifa Minipreneur Award

Celebrating Al Ghoraifa Minipreneur who stood out in the last season through commitment, creativity, growth and positive impact—and showed us what it means to think big, take action and keep going.

16:10-16:15

ختام القمة والتقاط الصورة الجماعية

Summit Closing and Group Photograph

16:30-20:00

Al Ghoraifa Minipreneurs Market

سوق تَجَارُ الغريفة الصغار

AL GHORAIFA
minipreneurs
نَجَّار الفريفة المّفار

A COMMUNITY INITIATIVE BY
ELEVEN:SH

Join
Al Ghoraifa
community.



@alghoraifa.minipreneurs